

Số: /BC-HĐND

Đà Nẵng, ngày tháng 12 năm 2023

BÁO CÁO

V/v tham gia ý kiến đối với Báo cáo Thực hiện Đề án tập trung phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chủ lực, đặc thù, chất lượng cao theo định hướng tại Nghị quyết 43-NQ/TW; tình hình thực hiện Đề án phát triển kinh tế đêm và du lịch đường thủy nội địa
(Ban Kinh tế - Ngân sách báo cáo tại Kỳ họp thứ 15 HĐND thành phố)

Kính gửi: Hội đồng nhân dân thành phố

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 69/NQ-HĐND ngày 15/12/2022 của HĐND thành phố, UBND thành phố kính báo cáo về việc thực hiện Đề án tập trung phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chủ lực, đặc thù, chất lượng cao theo định hướng tại Nghị quyết 43-NQ/TW; tình hình thực hiện Đề án phát triển kinh tế đêm và du lịch đường thủy nội địa. Theo phân công của Thường trực HĐND thành phố, Ban Kinh tế - Ngân sách tham gia một số ý kiến như sau:

1. Đây là tài liệu UBND thành phố báo cáo để HĐND thành phố biết và thực hiện nhiệm vụ giám sát theo thẩm quyền. Tài liệu không thuộc nội dung thẩm tra và xem xét quyết định của HĐND thành phố tại Kỳ họp.

2. Báo cáo của UBND thành phố đã nêu rõ các kết quả đạt về thực hiện Đề án tập trung phát triển các nhóm sản phẩm du lịch chủ lực, đặc thù, chất lượng cao theo định hướng tại Nghị quyết 43-NQ/TW; tình hình thực hiện Đề án phát triển kinh tế đêm và du lịch đường thủy nội địa; bên cạnh đó cũng đã chỉ ra nhiều tồn tại, vướng mắc khó khăn và giải pháp khắc phục.

Về kết quả đạt được trong thực hiện tốt các đề án thời gian qua, đã góp phần giữ được hình ảnh Đà Nẵng là một trong những trọng điểm du lịch của Việt Nam. Là điểm đến hấp dẫn đối với du khách với 7,6 triệu lượt, tăng gấp 2 lần so với năm 2022; trong đó khách quốc tế dự kiến đạt 2,1 triệu lượt, tăng hơn gấp 4,3 lần; doanh thu dịch vụ lưu trú, lữ hành tăng hơn gấp 2,2 lần so với năm 2022.

Tuy nhiên, những mặt hạn chế, vướng mắc, trong quá trình triển khai thực hiện còn khá nhiều, cụ thể như:

- Mặc dù thành phố đã có nhiều nỗ lực tháo gỡ vướng mắc cho các dự án trọng điểm du lịch tuy nhiên đến nay các dự án vẫn chưa được khởi công, dẫn đến chậm hình thành các sản phẩm du lịch mới. Doanh nghiệp đang gặp khó khăn về nguồn vốn, tiền thuê đất, ... ảnh hưởng đến việc đầu tư làm mới sản phẩm hiện có cũng như đầu tư hình thành sản phẩm du lịch mới.

- Sản phẩm du lịch vui chơi giải trí dưới nước bước đầu phát triển nhưng chưa tương xứng với tiềm năng. Khu vực đường biển quanh bán đảo Sơn Trà hạn chế việc tổ chức các dịch vụ du lịch và chưa khai thác được do đảm bảo an ninh, quốc phòng.

- Nguồn khách MICE đến Đà Nẵng chủ yếu vẫn từ thị trường nội địa, chiếm 80% và chủ yếu là khách tầm trung; tỉ trọng khách MICE quốc tế và cao cấp chưa cao. Chưa có trung tâm hội nghị mang tính biểu tượng cho thị trường MICE. Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng, Cung thể thao Tiên Sơn chưa đảm bảo về chất lượng dịch vụ để phục vụ các hội nghị đòi hỏi tính chuyên nghiệp cao, hạ tầng có dấu hiệu xuống cấp; Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Ariyana Đà Nẵng có chất lượng tốt nhưng quy mô vẫn còn nhỏ...

- Số lượng và quy mô các sân golf trên địa bàn thành phố hiện nay vẫn chưa đủ để đáp ứng nhu cầu đánh golf của du khách.

- Các tuyến du lịch đường thủy nội địa chưa được triển khai do vướng kết luận Thanh tra Chính phủ (các dự án tại Sơn Trà), chậm triển khai các Đề án tạo điểm dừng chân của các địa phương... Hạ tầng kỹ thuật đường thủy nội địa: chưa có cảng biển chuyên dụng, cảng sông Hàn chỉ là cảng tạm cho du lịch; việc điều chỉnh quy hoạch và đầu tư, xây dựng các cảng, bến thủy còn chậm. Việc trình cấp thẩm quyền phê duyệt còn nhiều thủ tục theo quy định, thời gian kéo dài, nhiều dự án chưa được phê duyệt quy hoạch để đảm bảo cơ sở triển khai đầu tư, kêu gọi đầu tư xây dựng và công bố các cảng, bến thủy nội địa theo quy định....

- Hiện chưa có chính sách, khung pháp lý về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn, chính sách về hình thành dịch vụ trên đất nông nghiệp, lâm nghiệp...

- Sản phẩm du lịch ẩm thực chưa được định hướng và khai thác như là sản phẩm du lịch đặc sắc có sức hấp dẫn thu hút du khách. Công tác quy hoạch, đầu tư hình thành các khu, tuyến phố ẩm thực chưa được chú trọng quan tâm, chưa hình thành được tuyến phố ẩm thực chuyên phục vụ khách du lịch; chưa đầu tư, nâng cấp các chợ truyền thống để tổ chức các khu vực ẩm thực đặc sản địa phương với quy mô chuyên nghiệp, hấp dẫn. Công tác truyền thông còn hạn chế. Thiếu cơ sở ẩm thực phục vụ phân khúc khách có khả năng chi tiêu cao, thiếu nhà hàng đạt sao Michelin quốc tế.

- Thiếu cơ chế thu hút phân khúc khách du lịch cưới; Chuỗi cung ứng dịch vụ phục vụ du lịch cưới quốc tế; sản phẩm du lịch mới đưa vào khai thác, cần thời gian để đánh giá hiệu quả.

- Đến nay, Chính phủ vẫn chưa ban hành được cơ chế chính sách phát triển kinh tế ban đêm tại Việt Nam và các quy định hướng dẫn cụ thể quản lý các hoạt động kinh tế ban đêm để làm cơ sở triển khai tại địa phương.

3. Ý kiến của Ban Kinh tế - Ngân sách

Ban Kinh tế - Ngân sách thống nhất cao với các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch trong thời gian đến, đề nghị UBND tập trung thực hiện có hiệu quả giải pháp đã đề ra. Ban Kinh tế - Ngân sách kiến nghị HĐND thành phố có ý kiến đề nghị UBND thành phố cần quan tâm:

a) Du lịch được xem là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao. Cần phải xác định phát triển du lịch không chỉ cho riêng ngành du lịch, không chỉ là thành tích của ngành du lịch mà là sự phát triển chung của thành phố; phát triển du lịch là trách nhiệm chung của các ngành, các địa phương. Do vậy, đề nghị các ngành (Xây dựng; Công thương, Tài Chính, TN-MT, Nông nghiệp...) cần có sự phối hợp, hỗ trợ và đồng hành cùng ngành du lịch; đặc biệt tháo gỡ những khó khăn vướng mắc hiện nay, nhất là về quy hoạch, đất đai, về các vướng mắc trong cấp phép, xây dựng... và các vấn đề liên quan để sớm hoàn thiện và hình thành các sản phẩm du lịch mới cho thành phố. Có kế hoạch cụ thể để tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc tại báo cáo đã nêu.

b) Chú trọng xử lý vướng mắc của các dự án động lực, trọng điểm về du lịch còn tồn đọng, kéo dài, giúp khơi thông nguồn lực sớm đầu tư, tạo sản phẩm dịch vụ du lịch mới:

- Đẩy nhanh tiến độ đối với các dự án: Khu tổ hợp pháo hoa quốc tế, Khu nghỉ dưỡng và giải trí tổng hợp làng Vân, Công viên văn hóa và vui chơi giải trí Đông Nam Đài Tưởng niệm, các dự án tại bán đảo Sơn Trà và dọc tuyến biển...

- Sớm trình chủ trương đầu tư đối với dự án: Dòng sông ánh sáng, Đầu tư cảnh quan 02 bên bờ sông Hàn, Đầu tư cảnh quan tuyến biển đường Nguyễn Tất Thành, Hoàng Sa - Võ Nguyên Giáp - Trường Sa, Phố đi bộ Bạch Đằng - Nguyễn Văn Trỗi - Trần Hưng Đạo...

- Nghiên cứu phỏ đi bộ kết hợp mua sắm tuyến đường Bạch Đằng, Trần Phú (Đoạn từ Cảng Đà Nẵng - Quảng trường TTHC - Bảo tàng 42 Bạch Đằng - Chợ Hàn - Cổ Viện Chàm).

- Đang dạng hoá, đặc sắc hoá các lễ hội/sự kiện; quan tâm đến tổ chức các điểm âm nhạc đường phố; đẩy mạnh du lịch thủy nội địa (ngắm thành phố về đêm), Du lịch sinh thái, văn hóa, cộng đồng; Du lịch ẩm thực. Sớm hình thành bổ sung các điểm Du lịch ban đêm: Hoàn thiện Phố du lịch An Thượng (gồm phố đi bộ, chợ đêm) theo hướng chuyên nghiệp, phù hợp với thị hiếu của khách. Tiếp tục triển khai chính sách thu hút khách du lịch MICE, chính sách thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng.

c) Rà soát nguồn lực đầu tư công để ưu tiên đầu tư cho những dự án Phát triển về kinh tế, trong đó có du lịch.

d) Chú trọng giữ gìn hình ảnh điểm đến Đà Nẵng. Đảm bảo vệ sinh môi trường, thoát nước thải ra biển; cải tạo cảnh quan; đảm bảo an ninh, an toàn điểm

đến; các giải pháp hỗ trợ du khách... Đà Nẵng đã có thương hiệu thành phố rồi (không bán hàng rong; không có người lang thang xin ăn; không có tình trạng chèo kéo du khách; không có tình trạng hét giá, “chặt chém” du khách; hình ảnh điểm đến Đà Nẵng “xanh-sạch-đẹp”; con người Đà Nẵng thân thiện hiếu khách...), Đà Nẵng tập trung công tác tuyên truyền ý thức trách nhiệm của doanh nghiệp, người dân, du khách trong gìn giữ thương hiệu này.

đ) Đẩy mạnh xúc tiến một số thị trường khách quốc tế. Cần tập trung các giải pháp khôi phục các đường bay cũ, xúc tiến một số đường bay mới. Xúc tiến khôi phục các đường bay quốc tế thường lệ, charter từ Trung Quốc; đường bay Đà Nẵng - Doha để kết nối lại thị trường Bắc Mỹ, Châu Âu; mở rộng đường bay đến Indonesia, Ấn Độ, Nhật Bản (Nagoya, Osaka), Philippines...

e) Tập trung phát triển nguồn nhân lực và nâng cao chất lượng phục vụ ngành du lịch sau khi dịch chuyển nguồn nhân lực sau đại dịch. Thực hiện tốt việc chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.

g) Nghiên cứu các cơ chế, chính sách hỗ trợ Du lịch trong thời gian đến. Đề nghị UBND thành phố chỉ đạo Sở Du lịch, các sở ngành sớm nghiên cứu đề xuất:

- Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế ban đêm.

- Cơ chế chính sách phát triển du lịch cộng đồng; du lịch sinh thái (Ngoài cơ chế theo Nghị quyết số 82/NQ-HĐND thí điểm khai thác dịch vụ du lịch kết hợp phát triển nông nghiệp, lâm nghiệp, nuôi trồng thủy sản trên địa bàn huyện Hòa Vang; thì chính sách phát triển du lịch cộng đồng cho người người dân).

- Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực du lịch;

- Cơ chế chính sách đặt hàng để giao nhiệm vụ của thành phố cho các Hội, Hiệp hội du lịch thành phố; Hội lữ hành... trong việc xúc tiến và đưa khách về Đà Nẵng.

Ban Kinh tế - Ngân sách kính báo cáo HĐND thành phố./.

Nơi nhận:

- Thường trực HĐND TP;
- UBND TP;
- Các Ban HĐND TP;
- Đại biểu HĐND TP;
- VP Đoàn ĐBQH và HĐND TP;
- Lưu: VT, CTHĐ.

**TM. BAN KINH TẾ - NGÂN SÁCH
TRƯỞNG BAN**

Phan Thị Tuyết Nhung

